



# MÉTIERES DU SPORT

## BACHELOR EUROPÉEN



Les emplois liés au sport, et plus particulièrement liés au management sportif, se développent de manière exponentielle. Ce secteur recherche de plus en plus d'experts et propose des perspectives d'évolution remarquables. Le monde du sport se structure, se professionnalise et recherche des profils formés au management. Un club sportif fonctionne comme une entreprise, il a désormais besoin de managers, communicants, commerciaux, marketeurs... Il faut compter également avec le développement de tout le secteur et de la diversité de ses employeurs : les fédérations sportives, les équipementiers, les organisateurs d'événementiel, les centres de fitness, les marques, les médias... Les Bachelor sont des formations reconnues et très prisées par les employeurs grâce à un enseignement très concret et non pas uniquement théorique, ainsi que l'application des apprentissages.

### PERSPECTIVES D'EMPLOI



-  Chef de produit sportif
-  Responsable sponsoring
-  Responsable marketing sportif
-  Chef de projet événementiel sportif
-  Chargé de relations publiques
-  Responsable de magasin de sport
-  Responsable de salle de sport

### OBJECTIFS & COMPÉTENCES



- Maîtriser le secteur du sport
- Connaître les principaux attraits et sites des métiers du sport
- Connaître le monde de l'entreprise et de l'univers professionnel du sport
- Acquérir des fondamentaux en culture générale, économie, finance, le tout sous le prisme du sport management
- Monter des partenariats sportifs et financiers
- Gestion de projets et pilotage d'activités commerciales
- Recherche d'informations

*Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Métiers du sport se distingue par son caractère innovant et opérationnel. En favorisant l'itération constante entre terrain et apprentissages, en valorisant la pratique diversifiée de l'apprenant par un apprentissage expérientiel, cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des postes qui nécessitent connaissances, discrétion et action.*





# MÉTIERES DU SPORT BACHELOR EUROPÉEN



## PRÉ REQUIS

- Le bachelor est ouvert aux candidats titulaires d'un niveau 4 (baccalauréat ou autre certifié par l'état) ou par la VAE
- Date : du 25/10/2021 au 22/04/2022
- Durée 900 heures
- Tarif : nous consulter

**180 ECTS**

## PROGRAMME

### UC1 30 ECTS

#### MONTAGE DE PARTENARIATS SPORTIFS ET FINANCIERS

##### UC1.1 – RECHERCHE DE SPONSORS.

- Appropriation de stratégies de sponsoring de clubs sportifs, de fédérations, de régies et d'organismes d'événements.
- Structuration de phases de prospections commerciales pour le compte de clubs, de fédérations, d'organismes d'événements.
- Démarchages d'entreprises pour des actions de sponsoring en lien avec le sport.

##### UC1.2 – NÉGOCIATION ET MISE EN PLACE DE PARTENARIATS SPORTIFS.

- Conduite de phases de négociations commerciales pour des contrats de sponsoring et des partenariats en lien avec des projets sportifs.
- Définition de cadres et gestion de partenaires lors de manifestations sportives et des événements.
- Activation et exploitation de partenariats dans le cadre d'actions de communication.

*EP1 stage en entreprise (Convention de stage, livret, signature)*

### UC2 15 ECTS

#### MARKETING ET COMMUNICATION

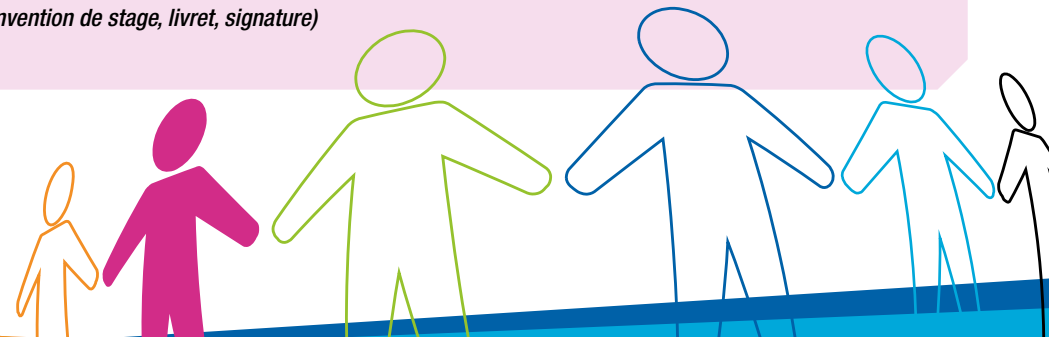
##### UC2.1 – STRUCTURATION DE PLANS MARKETING ET DE COMMUNICATION.

- Structuration de plans marketing intégrant le digital.
- Structuration et programmation d'opérations de communication « print » et digitales.
- Construction de budgets d'opérations marketing et de communication.

##### UC2.2 – MISE EN PLACE, SUIVI ET PILOTAGE DE PLANS MARKETING OPÉRATIONNEL.

- Marketing général et marketing opérationnel
- Outils et conduite du plan marketing opérationnel
- Évaluation et adaptation du plan marketing opérationnel

*EP2 stage en entreprise (Convention de stage, livret, signature)*



### UC3 15ECTS

#### PILOTAGE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES DANS LE DOMAINE SPORTIF

UC3.1. STRUCTURATION D'ACTIVITÉS COMMERCIALES DANS LE SPORT POUR LE COMPTE DE CLUBS, DE MARQUES, DE FÉDÉRATIONS SPORTIVES.

- Analyse d'objectifs de vente de marques et de points de vente.
- Ventilation d'objectifs commerciaux sur des périodes données.
- Gestion et paramétrage d'outils de pilotage des ventes.

UC3.2. MANAGEMENT DES VENTES DE PRODUITS ET DE SERVICES DANS LE SPORT.

- Gestion et management des activités commerciales de points de ventes.
- Management d'équipes commerciales.
- Gestion de relations avec des marques de sports et des fournisseurs.

*EP3 stage en entreprise (Convention de stage, livret, signature)*

### UC4 30ECTS

#### GESTION DES PROJETS ÉVÉNEMENTIELS SPORT

UC4.1. CONCEPTUALISATION ET PROGRAMMATION D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS POUR LE COMPTE DE CLUBS, DE FÉDÉRATIONS, DE MARQUES DE SPORT.

- Analyse, recherche et étude de faisabilité de concepts d'évènements sportifs.
- Élaboration et présentation de descriptifs d'évènements sportifs.
- Structuration de plannings détaillés de préparation et de déroulés d'évènements.

UC4.2. MANAGEMENT DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS DANS LE SPORT POUR UN CLUB, UNE MARQUE UNE COLLECTIVITÉ.

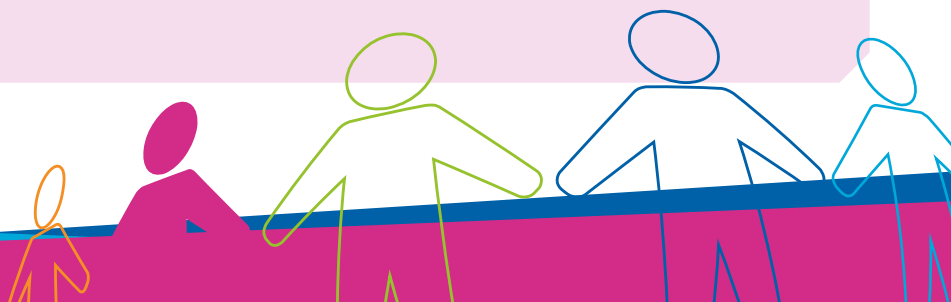
- Coordination d'interventions lors d'évènements.
- Réalisation de bilans d'interventions sur des évènements.

*EP4 stage en entreprise (Convention de stage, livret, signature)*

### UC5 30ECTS

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

- Acquérir une culture solide sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- Comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel
- Comprendre l'Europe au sens large du terme (interculturalité, ressources humaines, politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...)
- Acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne
- S'approprier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles
- Accompagner et de favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international.





## MÉTIERS DU SPORT

### UC6 15ECTS



#### LANGUE EUROPÉENNE

- Acquérir le niveau A2 du CECRL de maîtrise d'une langue vivante européenne.

*La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues SUP CAMPUS, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'AEDE.*

### UC7 60ECTS



#### MÉMOIRE ET VALIDATION DE L'EXPÉRIENCE

- Guidance



**SUP CAMPUS**  
ONLINE BUSINESS SCHOOL

[www.supcampus.org](http://www.supcampus.org)

Etablissement  
d'enseignement  
supérieur privé à distance  
déclaré au rectorat  
de Montpellier

0610 692 367

[contact@supcampus.org](mailto:contact@supcampus.org)

SIRET : 488 756 313 00034 APE : 9499Z

N° déclaration d'activité à la DIRECCTE 76300455030

